

FORMATION NATIONALE PRÉAC

21, 22, 23  
MAI 2025

---

# PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

---

*Direction artistique -  
Graphisme et Musique*

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
[contact@cndg.fr](mailto:contact@cndg.fr)  
03 25 35  
79 01

# LES PÔLES DE RESSOURCES POUR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les Pôles de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle (PRÉAC) sont des pôles de formation continue en Éducation Artistique et Culturelle.

## Les formations

Implantés en régions et en académies, les PRÉAC sont pour autant porteurs de formations s'adressant à l'ensemble du territoire national. Construites autour d'un domaine d'éducation artistique et culturelle et d'une problématique spécifique, y compris dans sa dimension interdisciplinaire, toutes les formations sont pensées pour un public mixte et fondées sur des besoins de terrain identifiés. Elles s'articulent autour de temps de transmission d'informations théoriques, d'ateliers de pratique et de partages d'expériences.

Pour assurer un réinvestissement et une exploitation opérationnelle en territoires, elles reposent sur des axes de travail et de réflexion portant à la fois sur la méthodologie de projet, la pédagogie, la médiation et toute autre forme d'action d'éducation artistique et culturelle.

### Formation gratuite

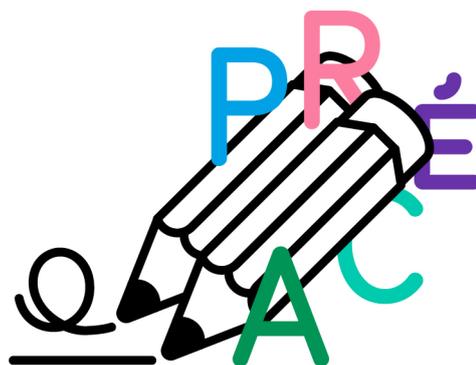
Le transport, l'hébergement et les repas sont à la charge des stagiaires (pour les stagiaires Education nationale : prise en charge des frais de transport et d'hébergement, sous réserve de validation de l'EAFIC).

## Pour quel public ?

Les formations s'adressent à un public intercatégoriel de professionnels de l'EAC susceptibles d'être prescripteurs de formations ou de projets partenariaux ambitieux, issus des domaines de l'éducation, de la culture, et de l'enfance et de la jeunesse.

Retrouvez toutes les formations nationales des PRÉAC sur :  
<https://etabli-eac.cnam-inseac.fr/preac/>

## Accéder au formulaire de candidature PRÉAC Design graphique



# PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

## Formation nationale, du 21 au 23 mai 2025

Le PRÉAC Design graphique est né à Chaumont, ville de l'affiche, en 2019, dans le but de mieux faire connaître cette discipline du design centrée sur la communication visuelle. Son objectif principal est de faire prendre conscience des enjeux de toute communication, de faire découvrir la variété des démarches des graphistes et de fournir aux personnes formées les moyens théoriques et pratiques de créer leurs propres projets en fonction de leurs besoins.

Le PRÉAC est porté par le Signe, centre national du graphisme associé à la DRAC Grand Est, la DAAC du rectorat de Reims, l'INSPE de Reims et la DSDEN de Haute-Marne. Ces partenaires ont conçu conjointement et validé le programme de l'édition 2025.

L'édition 2025 du PRÉAC Design graphique s'adossera à la 5<sup>ème</sup> Biennale internationale de design graphique organisée par le Signe.

## Éléments clés

Jauge : 40 personnes

Lieux de la formation : Le Signe, CNDG & Atelier Canopé 52

Dates : du 21 au 23 mai 2025

Durée de la session : 24 heures / 3 jours

Pour les professionnels de l'Éducation nationale, candidature jusqu'au : 24 mars 2025

Pour les professionnels hors Éducation nationale, candidature jusqu'au : 8 mai 2025

## Graphisme et Musique

L'édition 2025 de la Biennale internationale de design graphique traitera des liens entre musique et graphisme. En écho à cette programmation, l'édition 2025 du PRÉAC devra permettre aux stagiaires de s'appuyer sur une analyse musicale et la découverte d'univers visuels associés à certains styles musicaux pour élaborer ensuite leurs propres productions visuelles.

Après un temps collectif d'écoute et d'analyse musicale, les stagiaires pourront choisir de participer à l'un des deux ateliers proposés, menés par des graphistes professionnels de renom. Le premier atelier devra permettre de traduire visuellement la musique par la découverte du branding musical et du storytelling visuel tout en appréhendant les outils et méthodes propres au champ du design graphique ; le second atelier s'appuiera sur l'événement musical FRISSON ACIDULÉ, festival pluridisciplinaire, pour amener les stagiaires à éditer une série d'affiches, il s'agira là d'appréhender les contraintes et caractéristiques du médium qu'est l'affiche et de découvrir la technique de la sérigraphie.

## Renseignements et contact

Alexandra MAGNIEN  
03 25 35 79 17  
alexandra.magnien@cndg.fr

# DIRECTION ARTISTIQUE - GRAPHISME ET MUSIQUE FORMATION NATIONALE

## Publics concernés

Public intercatégoriel de professionnels de l'EAC susceptibles d'être prescripteurs de formations ou de projets partenariaux ambitieux :

- Du domaine de l'éducation : délégations académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle (DAAC), autres réseaux académiques concernés (tels que les correspondants académiques sciences et technologies, les référents académiques en EMI, les référents académiques mémoire et citoyenneté), corps d'inspection, chefs d'établissement, conseillers pédagogiques, professeurs d'INSPÉ, enseignants-formateurs. Les référents culture, enseignants-relais, professeurs d'éducation socioculturelle peuvent y être associés quand leurs missions sont territorialisées, ou en inter établissement ;

- Du domaine de la culture : agent (conseillers, UDAP, SRA, CRMH) des DRAC, responsables d'écoles d'enseignement spécialisé et de la création artistique, responsables de structures, d'établissement public, de réseaux culturels ou d'associations culturelles (service des publics, chef de projet etc.), artistes et professionnels engagés dans les champs de la transmission (résidence, etc.), cadres des collectivités territoriales (filière Culture), coordinateurs culturels de contrats territoriaux, etc. ;

- Du domaine de l'enfance et de la jeunesse : cadres d'administrations, formateurs, cadres et référents culture des réseaux professionnels de l'animation et de l'éducation populaire, formateurs de professionnels de la petite enfance et travailleurs sociaux, professionnels jeunesse (formateurs d'éducateurs PJJ etc.), cadres professionnels des champs du handicap, du médico-social et cadres des collectivités territoriales.

## Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Formation uniquement en présentiel.

## Prérequis

Aucun niveau demandé. Accessible à tous.

## Objectifs de la formation

Objectifs généraux :

- Identifier les concepts et vocabulaires propres au design graphique ;
- Appréhender par la pratique les outils du design graphique ;
- Donner les clefs de construction d'un projet EAC ;
- Repérer les acteurs du design graphique contemporain ;
- Adapter son action EAC en fonction d'un public ;

Objectifs spécifiques :

- Permettre l'analyse des éléments graphiques liés à l'univers de la musique ;
- Appréhender un travail de commande graphique ;
- Découvrir les concepts de branding musical et de storytelling visuel ;
- Réaliser une création graphique et/ou typographique ;
- Découvrir la technique de la sérigraphie et ses potentielles adaptations à un projet EAC.

# FORMATION PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025 - GRAPHISME ET MUSIQUE

## Déroulé

Le stage de trois jours est composé de :

- 12h d'atelier menées respectivement par les studios H5 et Arrache-toi un œil ! ;
- 2h de restitution des ateliers ;
- 2h d'enseignement en analyse musicale ;
- 1h30 de méthodologie de projet culturel ;
- 1h de découverte commentée de la 5<sup>ème</sup> édition de la Biennale internationale de design graphique.

## Ateliers graphiques

En début de stage, les stagiaires seront invités à choisir l'atelier auquel ils souhaitent participer pendant les trois jours (atelier 1 mené par le studio H5, atelier 2 mené par Arrache-toi un œil!).

Il ne sera pas possible de changer d'atelier au cours du stage.

L'inscription se fera lors du premier jour de stage, dans la limite des places disponibles pour chaque atelier.

## Programme

	Mercredi 21		Jeudi 22		Vendredi 23
8h-9h	Accueil	8h-9h	Accueil	8h-9h	Accueil
	Méthodologie de projet (1h30)		1 Atelier au choix - H5 ou Arrache-toi un œil ! (3h)		1 Atelier au choix - H5 ou Arrache-toi un œil ! (4h)
10h30	Conférence analyse musicale (2h)	12h		13h	
12h30	Pause déjeuner		Pause déjeuner		Pause déjeuner
	Présentation intervenants (1h)	14h	1 Atelier au choix - H5 ou Arrache-toi un œil ! (3h)	15h	Restitution (2h)
14h30	1 Atelier au choix - H5 ou Arrache-toi un œil ! (2h)	17h		17h	Visite exposition
15h30		18h	Ouverture officielle Biennale	18h	Conférences, concert
18h	Conférences				

Légende colorée :

Programmation Biennale

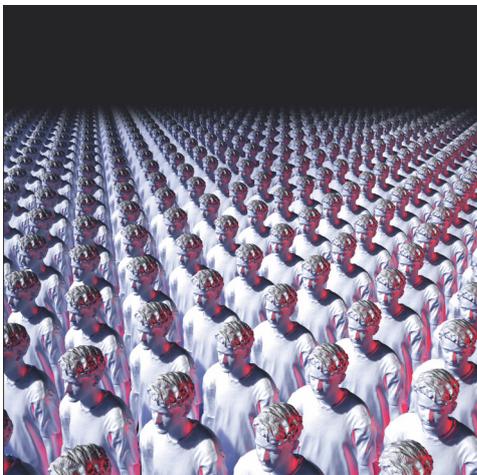
# INTERVENANTS - PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

## STUDIO H5 *Intervenant Atelier 1*

Studio de design graphique fondé en 1994 par Ludovic Houplain et Antoine Bardou-Jacquet, H5 se spécialise à leurs débuts dans la direction artistique de labels dans le domaine de la musique électronique.

Leur travail de direction artistique et leurs nombreux clips et courts métrages (dont *Logorama* qui a été primé à Cannes) leur ont permis de rapidement se développer. Ils sont aujourd'hui une dizaine de directeurs artistiques, réalisateurs, directeurs de projets, etc. à travailler pour des commanditaires issus des domaines de la musique (Daft Punk, Air, Étienne de Crécy, etc.), de la culture (Le Louvres Lens, la Fondation Cartier, etc.) et du luxe (Dior, Cartier, etc.).

Récemment, ils ont réalisé l'identité visuelle de l'exposition *Hip Hop* à la Philharmonie de Paris et continuent de mener régulièrement des projets pour des groupes ou des labels de musique.



*Pochette de Zimmer, par H5*  
Artiste : Zimmer, Label : Roche Musique,  
2019

## Atelier 1 *Proposition*

Comment la musique influence-t-elle le graphisme et vice versa ?

Cette question sera abordée par la présentation d'exemples divers et par la pratique créative au cours de l'atelier.

Il sera proposé aux stagiaires de découvrir les concepts de branding musical et de storytelling visuel. Une partie analytique précédera et englobera la réalisation de logos musicaux, de pochettes de disque, d'affiches de festival.

Les stagiaires pourront aborder les bases du design graphique (techniques mixtes) au cours des différentes étapes de création.



*Pochette de l'album Super Discount, par H5*  
Artiste : Étienne de Crécy, Label : Disques Solid,  
1997

# INTERVENANTS - PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

## STUDIO ARRACHE- TOI UN ŒIL! *Intervenant Atelier 2*

Arrache-toi un œil! est un duo artistique composé d'Emy Rojas et Gaspard Le Quiniou, spécialisé dans le graphisme, l'illustration et la sérigraphie.

Ils vivent et travaillent à Paris. Ils ont tous deux fait des études artistiques et sont de grands amateurs de musique - Gaspard a commencé à organiser des concerts sous ce nom en juin 2002. C'est grâce à des amis musiciens qu'à la fin de leurs études, ils découvrent la sérigraphie, et commencent à réaliser des affiches de concerts pour différents artistes. Ils créent beaucoup de visuels dans le domaine de la musique (pochettes de disque, design de t-shirt, visuels pour des festivals) mais aiment aussi étendre leur univers à d'autres domaines.

Depuis 2012, ils ont commencé à travailler à 4 mains sur des installations papier en 3D, mélangeant leurs deux univers d'influence néo psychédélique et art optique.



*Création graphique par Arrache-toi un œil!*

## Atelier 2 *Proposition*

Il sera proposé aux stagiaires de réaliser une série d'affiches. Il s'agira ainsi d'appréhender la création graphique et typographique, puis de (re)découvrir l'impression en sérigraphie.

Afin d'appréhender les caractéristiques spécifiques au travail de commande graphique, un contexte réel guidera la réflexion et la création : le Festival FRISSON ACIDULÉ #5, un événement organisé tous les deux ans à Paris par le studio Arrache-toi un œil! et dont la prochaine édition aura lieu en septembre 2025, sera le prétexte de création soumis aux stagiaires. Le programme varié du Festival (construit autour de concerts, expositions, performances, ciné-concerts, ateliers cuisine, etc.) permettra une large liberté créative et réflexive.

Seront abordées et questionnées les caractéristiques et contraintes du médium qu'est l'affiche : les différents éléments qui la composent, leur place et leur taille, la lisibilité.

Le studio introduira également les stagiaires à la technique d'impression sérigraphique.

*En raison de la technique abordée le nombre de places à cet atelier sera limité.*

# INTERVENANTS - PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

## NICOLAS THIRION *Intervenant Analyse musicale*

Nicolas Thirion est directeur artistique de l'association Why Note - Ici l'Onde, depuis 1996.

En 2023, Why Note devient Ici l'onde. Association dijonnaise de promotion, diffusion et production des musiques de création, Ici l'onde est depuis 1996 un acteur important de la création musicale en France et en région.

Nicolas Thirion est musicien et pédagogue, le projet qu'il développe autour des musiques contemporaines, improvisées, électroniques, ainsi que des performances intermédiées et autres arts sonores est avant tout centré sur la rencontre entre les œuvres, les artistes et le grand public.

## Analyse musicale *Proposition*

À la suite d'une séance d'écoute (et projection vidéo), de discussion et éventuellement d'interprétation de petites pièces sonores participatives, il sera proposé aux stagiaires d'explorer la notion d'écritures/notations graphiques de la musique, partant des pionniers des musiques expérimentales et de la performance (USA dans les 50s, John Cage, etc.) jusqu'aux pratiques d'aujourd'hui.

Le temps d'échange permettra un tour d'horizon de la manière dont les musiciens et les musiciennes peuvent s'emparer de la matière graphique pour créer de la musique, et à l'inverse comment on peut noter/designer des partitions à partir d'informations sonores.



*Portrait de Nicolas Thirion, directeur artistique de l'association Why Note - Ici l'onde*

# PROGRAMMATION CULTURELLE - BIENNALE 2025

## *Noise*

- Exposition collective du 21 mai au 19 octobre 2025 au Signe, centre national du graphisme

Le thème choisi pour la Biennale 2025 est la musique. Véritable laboratoire graphique, la musique génère un grand nombre de supports de création, passionnants pour leurs qualités d'expérimentation et de diffusion.

La grande exposition collective de la Biennale embrasse ainsi ce thème de la musique, en l'observant sous ces aspects les plus artistiques, expérimentaux, mais aussi technologiques.

*Noise*, derrière ce terme, se terre la querelle, la dispute - « chercher noise pour noisette » - mais surtout le bruit. Le bruit de la perturbation féconde contre la linéarité des récits. Parasite ou interférence, il est salutaire face aux réponses trop simples de notre monde. Il est l'inconfort, il est l'inédit bruyant, il est le point de fracture, le point de rupture. Il permet, selon les échelles, de s'écarter d'une linéarité des récits telle que l'histoire de l'art nous aura été enseignée.

*Noise* propose une histoire accidentée et incidentelle. Une histoire des instruments. Si les rapports qu'entretiennent la musique aux arts plastiques ont été grandement documentés sur la question de la transcription, de l'interprétation, peu d'études concernent l'influence du graphisme et de ses véhicules sur la musique même. Chaumont propose de revenir particulièrement sur différents mouvements artistiques historiques et contemporains.

Commissariat : Jean-Michel GÉRIDAN  
Scénographie : Kévin CADINOT

## *Logos de Métal*

(titre provisoire)

- Exposition collective du 21 mai au 13 juillet 2025 au sein de l'Ancienne École Sainte-Marie

Démarche commerciale parfois contradictoire avec les valeurs véhiculées par les artistes, le logo, la recherche d'identité visuelle peut pourtant faire partie d'une forme d'*Art Total* mêlant graphisme, photographie, scénographie (mise en scène), mode (costumes), vidéos et performance.

L'émergence de la musique métal voit se créer des « tendances graphiques nouvelles », les nouveaux groupes veulent s'inscrire dans la lignée de groupes précurseurs devenus des modèles et « vont naturellement puiser dans les identitaires » bien que le style, le sous-genre d'un groupe ne soit pas identifiable qu'à son logo.

Lettres majuscules, géométrie, lignes cassées, absence de courbe sont autant de codes qui deviennent « un faisceau d'indices plastiques dont la répétition régulière permet la reconnaissance d'une microsociété ».

- *résumé de l'introduction à la recherche de Sébastien Hayez*

L'exposition de Sébastien Hayez propose de découvrir l'évolution des logos du métal et de leurs codes mais surtout de montrer comment ce type de graphisme lié aux musiques dites « extrêmes » influencent aujourd'hui la pop, la mode et de nombreux autres domaines.

Commissariat : Sébastien HAYEZ  
Mobilier : Kilian CONNAN

# PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim  
52000  
Chaumont  
France

contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01



## Adresses des lieux de formation :

Atelier Canopé 52  
Accès au 4 Rue du 14  
juillet  
52000 Chaumont

Le Signe, CNDG  
1 Place Émile Goguenheim  
52000 Chaumont

## Contact Équipe PRÉAC

Alexandra MAGNIEN  
alexandra.magnien  
@cndg.fr  
03 25 35 79 17

Pour toutes informations  
supplémentaires et  
renseignements sur la  
procédure de candidature.

## Venir à Chaumont par la route

En venant de Nancy :  
A31 puis prendre la sortie 8  
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Metz :  
A31 puis prendre la sortie 8  
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Paris :  
A5 puis prendre la sortie 24  
vers Chaumont/Arc-en-Barrois/Semoutiers

En venant de Lyon :  
A6, continuer sur l'A31 puis prendre  
la sortie 24 vers Saint-Dizier/Chaumont/Châteauvillain

## Venir à Chaumont par le train

TER Paris-Chaumont :  
2h15 mn environ - trajet direct

TER Lyon-Chaumont :  
3h50 mn - 1 correspondance

TER Nancy-Chaumont :  
2h10mn environ - 1 correspondance

TER Metz-Chaumont :  
3h environ - 1 correspondance

Soutenu  
par

